



Samarqand davlat universitetining Kattaqo‘rg‘on filiali Aniq va tabiiy fanlar fakulteti 4-bosqich Ijtimoiy ish ta’lim yo‘nalishi talabalariga 7-semestr uchun « Ijtimoiy ishning sotsiologik tadqiqot metodlari » fanidan yakuniy nazorat savollari

Imtihon shakli: yozma

1.	Ijtimoiy ish bo‘yicha tadqiqotlarni tayyorlash	Sotsiologik tadqiqotda usullarning bajaradigan funksiyalarini yoritib bering	Sotsiologik tadqiqotlarda ma’lumotlarni to‘plashning eng ko‘p qo’llaniladigan usullari qaysilar	Sotsiologik tadqiqotlarda takroriy tadqiqot turlarini tushuntirib bering	Kabinet so‘rovlарини (Desk Research) tashkil qilish usullarini tushuntiring	So‘rov yoki intervyu o‘tkazish uchun joy va vaqtни belgilashning ahamiyatini yoritib bering
2.		Sotsiologik tadqiqot metodi va metodologiyasini asoslab bering	Sotsiologik tadqiqotlarning ijtimoiy tadqiqotlardan farqlarini tushuntirib bering	Analitik tadqiqot – ijtimoiy tadqiqotning eng chuqurlashtirilgan turi sifatida	Sotsiologik tadqiqotlarda hujjalarning turlarini tushuntirib bering	Tushunchalarning nazariy, empirik va operativ talqini nima
3.	So‘rov ma’lumotlar ni yig‘ish usuli sifatida	Sotsiologik tadqiqotlarda birlamchi ma’lumotlarning ahamiyatini tushuntirib bering	Sinov tadqiqotlari – ijtimoiy tahvilning oddiy turi sifatidagi ahamiyati	Sotsiologik tadqiqotning tashkiliy protsedurali rejasini asoslab bering	Anketali so‘rovnomada “ism effekti”	Savolni shakllantirish uchun sotsialingvistik talablar
4.		Sotsiologik tadqiqotlarda ikkilamchi ma’lumotlarning ahamiyati qanday	Tahlil kategoriyalari tadqiqot konsepsiysi asosiy nazariy tushuncha sifatida	Sotsiologik tadqiqotlarda buyurtma va buyurtmachiga ta’rif bering	Sotsiologik tadqiqotda tanlab olish usuli	Kase-Study ning metod texnologiyasi va kognitiv imkoniyatlari
5.	Anketa (so‘rov varaqasi) orqali so‘rov	Tadqiqotni metodologik va metodik jihatdan tayyorlash, ya’ni tadqiqot dasturini tuzishni asoslab bering	Qisqa vaqt ichida qisqartirilgan ilmiy dasturga muvofiq amalga oshiriladigan operativ	Anketali so‘rov varaqasi kompozitsiyasi	Ochiq savollar. ularning afzalliklari va kamchiliklarini	Sifatiy tadqiqotlarni o‘tkazishning maxsus texnikani tushuntirib bering

	o‘tkazish		tadqiqotlar	nimalardan iborat	asoslab bering	
6.		Tadqiqotlarda metodologiya, metod, texnika va protsedura tushunchalarini yoritib bering	Sotsiologiyada empirik ob’ektning mavjudligini ta’minlash, dala tadqiqot shtabini tashkil etish usullarini tushuntirib bering	Yopiq savollar, ularning afzalliklari va kamchiliklarini tushuntirib bering	Katta miqdordagi bosh majmualardan respondentni tanlab olishning tartibli (mexanik) tanlov usuli	Muammoli vaziyatni ilmiy shakllantirish tamoyillari va uning komponentlari
7.	Intervyu sotsiologik so‘rov metodi sifatida	Standartlashtirilgan (formallahsgan) intervyu qanday tashkil etiladi	Intervyu sotsiologik so‘rov metodi sifatida ahamiyatini tushuntiring	Intervyuda moderator startegiyasi asoslab bering	Anketa savolini loyihalash tahlili va anketani tuzish bosqichlari	Intervyuda noverbal kommunikatsiya vositalari tahlil qiling
8.		Samarali intervyu talablarini yoritib bering	Suhbatdoshlarni tanlash va tayyorlash jarayoni qanday tashkil etilishi kerak	Intervyu usulining yutug‘i va kamchiliklari nimadan iborat	So‘rov jarayonida shaxslararo muloqot: suhbatdoshning respondentning javoblariga ta’siri.	Gipoteza sotsiologik tadqiqot jarayoni va metodologik quroli sifatida
9.	Fokus-guruh	Ekspert so‘rovi metodologiyasi nimalardan iborat	Fokus-guruhlarda moderatorning vazifalari va fazilatlarini tushuntiring	Delfi usuli afzalliklari nimalardan iborat	Kichik fokus-guruhlardan foydalanish zarurati	<i>Aqliy hujum</i> kollektiv ijodiy qarorlar qabul qilishning eng mashhur usuli
10.	va Ekspert-so‘rovi	Ekspert so‘rovini tashkil qilishni tushuntirib bering	Ekspert so‘rovida mutaxassislarni tanlash jarayonini asoslab bering	Fokus-guruh tadqiqotining asosiy parametrlari tushuntirib bering	Sotsiologik tadqiqotni olib borishning axloqiy jihatlari qanday	Fokus-guruh: sotsiologik, marketing, siyosatshunoslik tadqiqotlari tizimidagi metodning ta’rifi