



Samarqand davlat universitetining Kattaqo'rg'on filiali Aniq va tabiiy fanlar fakulteti 4-bosqich Biznesni boshqarish yo'nalishi talabalariga 7-semestr uchun « Biznesni strategiyasi » fanidan yakuniy nazorat savollari

Imtihon shakli: yozma, og'zaki

№	Mavzu	1-QISM “OSON SAVOLLAR” deb nomalanadi va semestrda o‘qitilishi rejalashtirilgan mavzularning kirish qismidan asosan nazariy savollardan iborat bo’ladi (tayanch iborasi bo’ladi).	2-QISM “ODDIY SAVOLLAR” deb nomalanadi va semestrda o‘qitilishi rejalashtirilgan mavzularning 1-rejasidan asosan mulohazaviy savollardan iborat bo’ladi (tayanch iborasi bo’ladi).	3-QISM “MURAKKAB SAVOLLAR” deb nomalanadi va semestrda o‘qitilishi rejalashtirilgan mavzularning 2-rejasidan asosan qoidalar, teoremlar, kabi savollardan iborat bo’ladi (tayanch iborasi bo’lmaydi).	4-QISM qism “MURAKKAB SAVOLLAR 2” deb nomalanadi va semestrda o‘qitilishi rejalashtirilgan mavzularning 3-rejasidan asosan tendensiyalar, paradigmalor, konsepsiyalar kabi savollardan iborat bo’ladi (tayanch iborasi bo’lmaydi).	5-qism “QIYIN SAVOLLAR” deb nomalanadi va semestrda o‘qitilishi rejalashtirilgan mavzularning xulosa yani yakuniy qismidan asosan talabani mustaqil fikrlashga, mavzuni to’liq anglashga yo’naltiradigan savollardan iborat bo’ladi (tayanch iborasi bo’lmaydi).
1.	1- mavzu. «Biznes strategiy	Strategiya, missiya, SMART va tashkilot salohiyati tushunchalarning	«Biznes strategiyasi» fanining maqsadi va vazifalari haqida ma’lumot bering	Biznesning yo’nalish hissiyoti nima?	Strategik nazorat va tartibga solish haqida gapiring.	Strategiya atamasi haqida to’liq ma’lumot bering.

	asi» fanining predmeti va mazmun i	mazmuni				
2.		Missiya nima?(<i>strateg, maqsad, reja</i>)	Time-bound Strategik boshqaruv modeli (John L. Thompson, 1993 bo'yicha).	Kompaniyaning maqsad moslashuvi	Kvin fikriga ko'ra strategiya qanday bo'lishi lozim?	Strategik boshqaruv jarayoni qanday turlarga bo'linadi?
3.	2- mavzu. Strategi k boshqar uv modellar i	Strategik boshqaruvni qanday bosqichdagi jarayonlarga ajratiladi ?	Strategik nazorat va tartibga solish haqida ma'lumot bering.	Biznes g'oya atamasini to'liq izohlang.	Biznesning ziyonsizlik nuqtasi nima?	Doimiy minimal xarajatlar haqida ma'lumot bering.
4.						
5.	3- mavzu. Strategi ya turlarini ng qiyosiy xarakteri stlkasi	Korporativ strategiya haqida ma'lumot bering.	Funksional strategiya	Biznes-doirasi atamasini izohlang.	Strategik avtonomlik nima?	Raqobatchilar farqli doirasi nima?
6.		Strategik boshqaruvning idialogiyasi	Marketing strategiyasi haqida ma'lumot bering.	Strategiya turlarini tavsiflang.	Biznes strategiya tushunchasini izohlang.	Kompaniya Ichki salohiyati nima?
7.	4- mavzu. Korxon ning	PEST-tahlil haqida to'liq ma'lumot bering.	Tashqi muhit: bevosita ta'sir muhiti.	Korxon faoliyatining Ijtimoiy-madaniy omillari	PEST xarakterfovchi omillar.	Korxon faoliyatida texnologiyaning o'rni

	tashqi muhitini tahlil qilish					
8.		Korxonada Tashqi omillar (makromuhit omillari).	Qonunlar va davlat muassasalarining korxonalaridagi ahamiyati qanday?	Korxonada faoliyatida Siyosiy omillar va Xalqaro muhit.	Muhitning harakatchanligi nima?	Lobbistlar kim?
9.	5-mavzu. Raqobat tushunchasi, uning shakllari va afzalliklari	Firmalarning raqobatdagi ustunliklari.	Raqobat maydoni	Raqobatning ijobiy tomonlari.	O'zbekiston Respublikasining «Raqobat to'g'risida»gi qonuni haqida ma'lumot bering.	Raqobat tushunchasi
10.		Milliy iqtisodiyotning raqobatdoshligi.	Erkin iqtisodiyot sharoitida raqobatning qanday shakllari mavjud?	Raqobatning salbiy tomonlari.	Monopollashgan raqobat	Raqobat turlarini asoslab bering
11.	6-mavzu. Raqobat ustunliklarining tushunchasi. M. Porter	Raqobat ustunliklarining aniqlashdagi asosiy yo'nalishlar.	M. Porter raqobat ustunliklari nazariyasi.	Tarmoqlarning uzoq muddatli daromadliligi nuqtai nazaridan ularning jozibadorligi.	Raqobat ustunliklarini aniqlashda iste'molchilarning talablariga moslashish	Tarmoqlarning uzoq muddatli daromadliligi nuqtai nazarida ularning jozibadorligi.
12.	Porterning beshta raqobat kuchlari					

13.	7- mavzu. Yangi ishtirokchilarning paydo bo'lish xavfi. Tarmoq (bozor)ga kirishdagi to'siqlar.	Intensiv raqobatchilik xavfi haqida ma'lumot bering.	Faoliyat doirasi (masshtabi) hisobiga iqtisod qilishni asoslab bering.	Tarmoqdagi raqobat darajasini mavjud raqobatchilar o'rtasidagi kurashni tavsiflang.	Yangi raqobatchilarni bozorga kirib kelishida qanday qiyinchiliklar (to'siqlar) mavjud bo'lishi mumkin?	Raqobatli ustunliklarni saqlab qolish imkoniyatlari qanday omillarga bog'liq bo'ladi?
14.		Mahsulotlar differentsiatsiyasi nima?	Yangi sotuv kanallarini tashkil etish zarariyati	Yetkazib beruvchilar kuchi, darajani va konsentratsiyani ortishi (o'sishi), o'rnini bosuvchi mahsulotlar safining kamayishi haqida ma'lumot bering.	Xaridorlar tomonidan raqobat nimalarda namoyon bo'ladi?	Tarmoq bozorida kirishda Yetkazib beruvchilar kuchining ta'siri.
15.	8- mavzu. M. Porterning uchta asosiy strategiyalari	Xarajatlarni minimallashtirish strategiyasi. M. Porterning raqobat matritsasi.	Differentsiatsiya strategiyasi.	Segmentga konsentratsiya qilish strategiyasi.	Xarajatlarni minimallashtirish strategiyasi ustunliklari	Xarajatlarni minimallashtirish strategiyasining tavakkalchiligi:
16.		Xarajatlarni bo'yicha liderlik strategiyasi.	Differentsiatsiya strategiyasi qanday holatda amalga oshirilishi mumkin?	Differentsiatsiya strategiyasining ustunliklari	Kompaniyaning raqiblariga nisbatan raqobat kuchini baholashda asosiy	Sinergizm strategiyasi nima?

					ko'rsatkichlar	
17.	9- mavzu. Korxonaning ichki muhitini tahlil qilish	Korxonaning faoliyatining SWOT — tahlil usuli.	SWOT — tahlilda hisobga olinadigan omillar.	Iqtisodiy tahlil usulining eng muhim xususiyatlari.	Iqtisodiy tahlil o'tkazishning qanday bosqichi mavjud?	Menejemi qaysi tahdidlar ko'proq tashvishlantirishi kerak? U himoyani yaxshi tashkil qilish uchun qaysi strategik chora- tadbirlarni amalga oshirishi lozim?
18.		Korxonaning strategiyasi.	Mehnat predmetlari omillari.	Iqtisodiy tahlil tushunchasini izohlang.	Agar kompaniyaning hech qanday ajralib turuvchi ustunliklari bo'lmasa, uning qanday potensial kuchli jihatlari ana shu ustunliklarga aylanishi mumkin?	Korxonaning biznes rejasining tarkibiy qismlarini tahlil qilib bering
19.	10- mavzu. Mahsulot ishlab chiqarish	Doimiy xarajatlar. o'zgaruvchi xarajatlar miqdori haqida ma'lumot bering.	Xarajatlarning turkuinlanishi	Xarajatlarni kamaytirish orqali raqobat ustunlikka erishish.	Real sektor korxonalarini qo'llab- quvvatlashning asosiy yo'nalishlari.	Qiymat zanjiri: birlamchi va ikkilamchi faoliyatlar tahlili.

20.	h xarajatl r va ulaming tarkibi	Korxonaning ishlab chiqarish, sotish va boshqa faoliyati nati-jasida yuzaga keladigan xarajatlarini quyidagicha turkumlash mumkin	Xarajatlarni minimallashtirish strategiyasiga xos kamchiliklar	Firma infrastrukturasini mustahkamlash nimalarga bog'liq?	Xarajatlarni tejash orqali yetakchilik strategiyasi	Tannarxni pasaytirishning asosiy yo'nalishlari
21.	11- mavzu. Biznes g'oya tahlilini	Biznes faoliyati haqida tushuncha bering(<i>daromad, foyda, xarajat, yangi mahsulot, bozor talabi</i>)	Biznes g'oyaning qanday tarkibiy qismlari mavjud?	Ehtiyojlami o'rganish, tug'ma vaixtiyoriy ehhtiyojlar	Qat'iy tejamkorlik tizimini joriy etish deganda nimani tushunasiz?	Mahsulot ishlab chiqish jarayoni haqida ma'lumot bering
22.	metodik asoslari	Biznes g'oya missiya o'mida.	Yader foydalilik va ehhtiyojiiing xususiyatlari.	Konsultativ mahsulotlarning yader foydaliliklari.	Menejer salohiyati	Tijorat tadbirkorligi haqida ma'lumot bering